



A quoi peut servir un prix de revient ?

Le prix de revient correspond au coût de production du bien ou du service concerné (coût d'une activité comme la pension, l'enseignement ou l'élevage par exemple). Les professionnels qui le calculent déclarent s'en servir pour simuler l'impact de l'achat d'un matériel, pour se donner des objectifs de vente ou pour vérifier si leurs tarifs sont toujours cohérents avec leurs charges. Cette fiche est l'occasion de vous montrer l'importance de connaître votre prix de revient et, au travers d'exemples, les différentes utilisations possibles.

par [Emilie YVART](#) - | 28.05.2020 |



Niveau de technicité :



Comment calculer un prix de revient ?

Pour calculer son prix de revient, il faut prendre en compte :

- Les **charges opérationnelles** : aliments, litières, frais vétérinaires, maréchalerie...
- Les **charges de structure** : loyers d'écurie, entretien du matériel, frais de gestion, transport des chevaux...
- Les **charges de personnel** : salaires et charges salariales du personnel et du gérant...
- Les **frais financiers** : intérêt des emprunts...
- Les **amortissements**, en fonction des immobilisations présentes dans la structure

Les charges retenues sont celles de la comptabilité.

L'écart entre le prix de vente et le coût de production permet de déterminer la marge de production.

Les unités de production dans la filière cheval vont être par exemple :

- Le prix de revient d'une heure de cours pour un centre équestre
- Le prix de revient d'un jour de pension dans une écurie de chevaux de courses
- Le prix de revient d'une poulinière ou d'un poulain en élevage
- Le prix de revient d'un mois de pension pour les écuries de propriétaires

Il existe **plusieurs méthodes** mises en place par le réseau REFerences et par le réseau EQUICER.

Le principe est de répartir les charges de votre exploitation à chaque activité et de les diviser par le nombre de chevaux, le nombre d'heures de cours, le nombre de jours...

Exemple de répartition des charges

Pour les 14 chevaux en pension, cela représente 5 000 jours de présence (ou 365 jours par cheval). Et pour les 27 chevaux de club : 10 000 jours de présence.

Postes de charges	Montant annuel total (€)	Montant annuel pour les 14 chevaux en pension (€)	Montant/jour/cheval en pension (€)	Montant annuel pour les 27 chevaux de club (€)	Montant/jour/cheval de club (€)
Aliments	20 000	8 000	1,60	12 000	1,20
Paille	10 000	3 800	0,76	6 200	0,62
Vétérinaire	5 000	500	0,10	4 500	0,45
Maréchal-ferrant	2 000	0	0,00	2 000	0,20
Entretien du matériel	3 000	1 000	0,20	2 000	0,20
Personnel	45 000	15 000	3,0	30 000	3,00

Par exemple, pour l'alimentation des chevaux en pension : $8\,000\text{ €} / 5\,000\text{ jours} = 1,60\text{ €/jour/cheval}$ en pension.

La répartition des charges d'aliments entre les chevaux et les poneys est différente car leurs besoins sont

différents. Dans cet exemple, cette différence a bien été prise en compte. Les charges ont été réparties entre les chevaux en pension et les chevaux d'instruction.

Il n'y a pas de frais de maréchalerie pour les chevaux en pension car les frais sont directement à la charge des propriétaires. Les frais d'entretien et de personnel sont répartis de manière identique entre les chevaux en pension et ceux de club.

Exemple d'un prix de revient d'une pension pour un entraîneur de galop

Nombre de chevaux = 28, pension calculée à l'année

	Total annuel charges affectées (€)	Moyenne/jour/cheval (€)
Charges opérationnelles	176 433	17,31
Charges de structure	170 745	16,75
Charges salariales	196 582	19,29
Rémunération exploitant (dont charges sociales)	14 106	1,38
Frais financiers court terme (CT)	3 278	0,32
Amortissements	1 037	0,10
Coût annuel total	562 181	55,15
Coût annuel total/cheval	20 135	-
Prix de revient (€/jour/cheval)	-	55

Sur une moyenne de 28 chevaux présents toute l'année, un cheval coûte 55 euros par jour à l'entraîneur.

Comparaison entre le prix de revient et le prix facturé

	Prix facturé (€/jour/cheval)	Prix de revient (€/jour/cheval)
Facturation moyenne	53	-
Refacturation moyenne	10	-
Gains moyens/cheval	13	-
Prix de revient (€/jour/cheval)	-	55
Marge quotidienne (€/jour/cheval)	-	21
Marge hors gains (€/jour/cheval)	-	8

Les frais de refacturation peuvent concerner les frais vétérinaires, de maréchalerie ou de transport. Sans les gains en course qui peuvent représenter une part importante, la marge est de 8€ par jour et par cheval. Un prix de revient est une photo à un instant T, même si les événements exceptionnels qui ont pu avoir lieu pendant

l'exercice sont écartés. Il varie chaque année en fonction des choix qui sont faits par le gérant et du nombre de chevaux sur l'exploitation.

Dans le cadre d'un bilan prévisionnel

Projection sur 3 ans :

	Année 1	Année 2	Année 3
Nombre de chevaux en pension	6	13	21
Charges opérationnelles (€/jour/cheval)	8,02	8,02	8,02
Charges de structure (€/jour/cheval)	9,75	8,01	7,40
Charges de personnel (€/jour/cheval)	17,08	22,34	23,06
Amortissements (€/jour/cheval)	3,50	2,58	2,89
Coût de revient journalier (€/jour/cheval)	38,35	40,94	40,20
Prix de pension demandé au propriétaire (€/jour)	46	46	46
Marge dégagée (€/jour/cheval)	7,65	5,06	5,80

Dans l'hypothèse où il n'est pas possible d'anticiper les variations des tarifs d'aliments par exemple, les charges opérationnelles sont fixes dans le prévisionnel, quel que soit le nombre de chevaux.

Pourquoi calculer un prix de revient ?

L'intérêt de calculer et de connaître son prix de revient est multiple :

- **Connaître la marge de chaque activité** par rapport aux tarifs demandés.
- **Comparer son prix de revient** par rapport aux autres professionnels du cheval. Il faut toutefois faire attention et appliquer un tarif qui permettra à la structure de dégager une marge.
- **Repérer les atouts et les faiblesses** de chaque activité.
- **Rechercher les pistes d'améliorations** ou **mesurer l'impact des investissements** sur la rentabilité des activités. Par exemple, un changement d'aliment peut permettre de diminuer les charges opérationnelles et donc d'augmenter la marge de la structure.
- **S'interroger sur les stratégies de l'exploitation** après avoir tiré les enseignements du passé.

Le prix de revient permet de tirer pleinement profit de la comptabilité analytique.

Par exemple : Une structure a un établissement de pension et un établissement d'élevage séparés géographiquement. Il est alors possible de créer un compte « Foin écurie » et un compte « Foin élevage ». Ces deux comptes sont mis en place pour faciliter le comptage des charges.



Cette analyse des activités ne permet pas directement de décider de l'arrêt ou



du développement d'une activité. Cependant, elle prépare les décisions qui doivent être à préciser dans un budget global.

C'est un **outil d'aide à la décision sur du court terme**, mais aussi un outil d'aide pour la rédaction de la stratégie de l'entreprise à long terme.

Comment se servir du prix de revient ?

En agissant sur les produits

Exemple d'une pension

Que ce soit pour les clubs ou les écuries de pension, une augmentation annuelle des tarifs permet d'améliorer la marge. Si le prix de revient est relativement stable d'une année sur l'autre et que la structure ne peut pas faire plus d'économie, il peut alors être intéressant de prévoir une augmentation des tarifs.

Dans l'exemple ci-dessous, la structure a en moyenne 21 chevaux en pension.

Prix hors taxes	Situation classique		Situation revue	
	Prix facturé (€)	Prix de revient (€)	Prix facturé (€)	Prix de revient (€)
Facturation moyenne mensuelle	380	-	400	-
Refacturation moyenne mensuelle	20	-	20	-
Prix de revient mensuel	-	352	-	352
Marge mensuelle / cheval	-	48	-	68
Marge mensuelle totale		1 008		1 428

Lors de cette simulation d'une augmentation de 20€ HT par mois, cela aboutit à une marge de 420€ par mois.

Exemple d'un haras

L'éleveur s'est donné comme objectif d'augmenter le nombre de saillies qu'il effectue car il ne peut pas agir sur le prix de ses pensions d'élevage (ses clients n'ont pas les moyens). Il a donc amélioré la communication sur ses étalons.

	Situation classique		Situation revue	
	Prix facturé (€)	Prix de revient (€)	Prix facturé (€)	Prix de revient (€)
Pension élevage	40 000	-	40 000	-

	Situation classique		Situation revue	
Saillies	5 000	-	15 000	-
Charges du haras	-	35 000	-	35 000
Marge	10 000		20 000	

En agissant sur les charges

Le prix de revient peut aussi permettre d'identifier des postes sur lesquels il est possible de faire des économies. Il faut repérer les postes les plus élevés, étudier les charges pour vérifier si une économie est possible ou non.

Exemple d'un entraîneur

Prix hors taxes	Situation classique		Situation revue	
	Prix facturé (€)	Prix de revient (€)	Prix facturé (€)	Prix de revient (€)
Facturation moyenne (€/jour/cheval)	55	-	55	-
Refacturation moyenne (€/jour/cheval)	8	-	8	-
Gains moyens / cheval	5	-	5	-
Prix de revient (€/jour/cheval)	-	65	-	60
Marge (€/jour/cheval)	3		8	
Marge hors gains (€/jour/cheval)	-2		3	

Parfois, les choix effectués ne permettent pas de faire des économies sur un poste plus élevé que chez son voisin par exemple (foin à volonté vs foin rationné).

Exemple d'une écurie de pension

Dans cet exemple, l'écurie a 16 chevaux en pension. Le dirigeant a employé un palefrenier en prestation de service pour 800€ par mois. De plus, la demande est telle que le gérant a inclus obligatoirement du coaching, de l'enseignement et du travail dans ses pensions. Il augmente donc sa rémunération de 600€ par mois.

Dans cette structure, les charges sont très bien maîtrisées et seule la stratégie pouvait être modifiée.

	Situation actuelle	Simulation
	Moyenne/jour/cheval (€)	Moyenne/jour/cheval (€)
Charges opérationnelles	3,56	3,56
Charges de structure	7,22	7,22
Charges salariales	0,00	1,63
Rémunération exploitant (dont charges sociales)	1,46	2,68

	Situation actuelle	Simulation
	Moyenne/jour/cheval (€)	Moyenne/jour/cheval (€)
Coût total	12,24	15,10
Prix de revient mensuel/cheval	373	460
Facturation mensuelle moyenne	650	
Marge mensuelle/cheval	277	190

Ce qu'il faut retenir



- Connaître son prix de revient est essentiel et est une des données la plus significative dans la filière équine.
- Il faut prendre le temps de l'analyser, de faire des hypothèses pour voir l'évolution sur la marge.
- Il ne faut pas hésiter à se faire entourer par des professionnels pour avoir un regard extérieur.

En savoir plus sur nos auteurs

- **Emilie YVART** Conseillère d'entreprise - EQUICER