

Attirer les spectateurs aux concours équestres : Premières pistes de réflexion

Par **Servane Le Clinche** (Université Paris-Sud/Paris-Saclay)

Article issu du travail doctoral portant sur la place du cheval dans l'attachement des spectateurs aux concours équestres. Il regroupe deux études menées auprès de participants, et spectateurs (regroupant les accompagnateurs, les néophytes, les pratiquants et les professionnels ne concourant pas). Ce travail s'axe principalement sur les trois disciplines olympiques que sont le dressage, le concours complet (CCE) et le concours de saut d'obstacles (CSO).

Cet article ne propose que des pistes de réflexion avec des exemples à destination des organisateurs de compétitions équestres, qui pourront s'ils le désirent s'en inspirer, tout en prenant en considération le type de concours, l'image voulue pour la structure, le(s) public(s) visé(s) et les ressources utilisables par la structure accueillant l'événement. En aucun cas, l'ensemble de ces éléments n'est applicable à tous les concours équestres.

Pourquoi attirer les spectateurs ?

De nombreuses études ont souligné l'importance des spectateurs dans les événements sportifs, à la fois pour les organisateurs, les partenaires, les membres de la communauté, ainsi que pour le territoire¹. En effet, l'organisation de ce type de manifestations implique des retombées (directes et/ou indirectes) économiques, voire sociales pour les différents acteurs².

Malgré la gratuité d'entrée d'une majorité de concours équestres, nombreux sont les spectateurs consommant sur le terrain (buvettes, stands, etc.). De plus, l'organisation d'un concours, si ce dernier est correctement communiqué, peut :

1) **Attirer une pluralité de profils de spectateurs plus ou moins dépensiers**³ sur le terrain de concours national :

- Les participants dépensent 193€ en moyenne,
- Leurs accompagnateurs (en moyenne 2,3 accompagnateurs par participant),
- Les spectateurs lambda (dont 34% de néophytes) semblent dépenser en moyenne 37€.

2) **Dynamiser la vie du club hôte, voire la vie culturelle et sportive de la ville**, dans le cas où l'organisateur et les acteurs territoriaux ont réfléchi au développement d'intérêts communs autour de la manifestation. L'événement donne une opportunité de fédérer davantage les membres du club en impliquant le bénévolat dans l'organisation, et en prenant en compte le fait que des cavaliers soutiennent des concourants.

1. Nous pouvons citer deux visions opposées : une approche sociologique avec les travaux de Charrier et Jourdan d'une part ; une démarche économique pour les travaux de Bourg, Gougnet et Barget, d'autre part. La démarche a été mobilisée dans le projet de recherche de l'IFCE «Cheval et territoire» qui a débouché sur l'ouvrage «Manifestations équestres et développement local» sous la direction de Céline Vial. Il traite des impacts économiques, sociaux et environnementaux des concours équestres sur le territoire.

2. Pour aller plus loin : Vial C. (2016) «Manifestations équestres et développement local», disponible dans la librairie de l'IFCE.

3. L'ensemble des chiffres proposés dans ce paragraphe représente la moyenne des concours équestres nationaux étudiés dans l'ouvrage «Manifestations équestres et développement local» sur l'impact économique. Les dépenses moyennes comprennent les dépenses équestres, de buvettes, et de stands.



3) **Donner envie aux néophytes** : Ceux qui sont satisfaits de l'expérience qu'ils ont eu lors de l'événement, sont susceptibles de vouloir (faire) découvrir l'équitation dans la structure organisatrice du concours.

4) **Conquérir des cavaliers insatisfaits** dans leur structure dans une moindre mesure.

Comment les séduire ?

En s'intéressant aux principaux éléments constituant le concours équestre, regroupés en cinq blocs (le cavalier, le cheval, la communauté, le couple équestre et l'équitation), nous proposons différentes pistes de réflexion pour attirer les spectateurs sur les terrains de concours.

Piste 1 : Le cheval au cœur des concours équestres

La première piste de réflexion porte sur le cheval. Parmi les cinq paramètres étudiés, le cheval représente l'élément central des concours équestres. Le sport se positionne à la seconde place. Ainsi, ces deux facteurs semblent être des éléments moteurs dans la venue de spectateurs aux concours équestres. Ces derniers accordent une grande importance au cheval dans le concours avec une note 9/10, et une note de 8/10 pour l'équitation, contre une note de 4/10 pour le cavalier par exemple. La figure ci-contre ne varie que peu entre les profils de spectateurs : les femmes attribuent une meilleure note au cheval, alors que les néophytes vont revaloriser les cavaliers. Cela s'explique par la nature des néophytes interrogés ; ils sont souvent accompagnateurs d'un ou plusieurs cavaliers concourants.

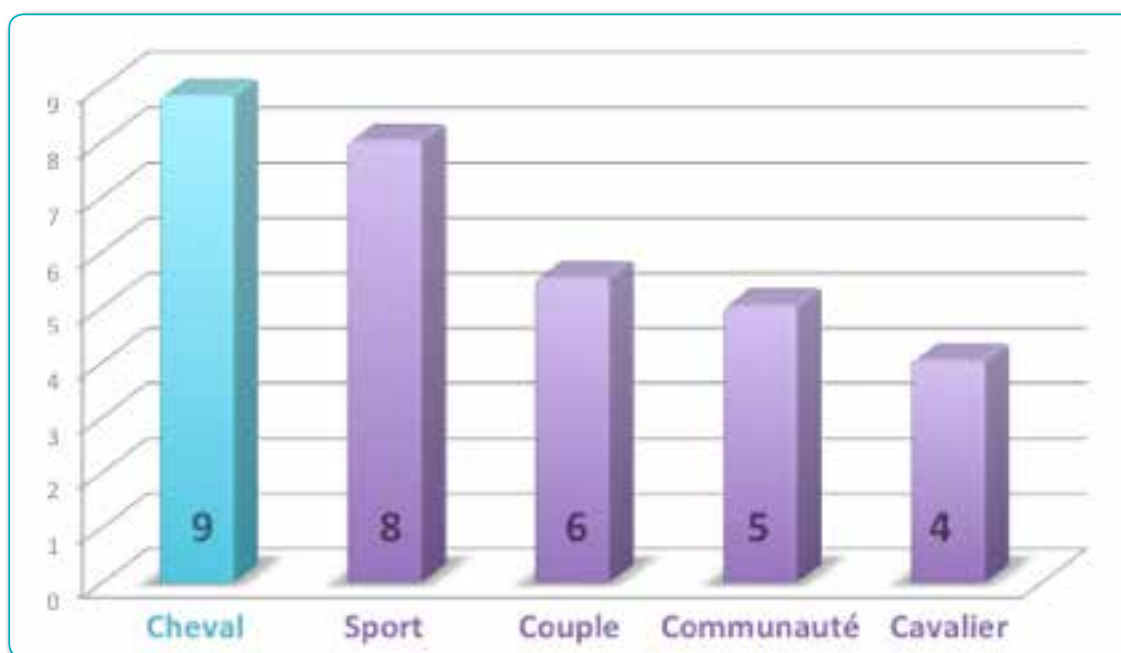


Figure 1 / Notes attribuées par les spectateurs sur l'importance accordée aux cinq éléments étudiés, dans le cas d'un concours équestre

Dans la mesure où le cheval et l'équitation paraissent représenter deux principaux moteurs de trafic, il pourrait être opportun de proposer différentes pistes de réflexion :

1) Organiser des animations autour de l'animal : Selon les ressources financières, humaines et équinés, différentes actions sont envisageables : des jeux concours où les lots seraient liés à la structure tels des goodies, un cours d'équitation offert, etc. ; des initiations du type pansage,

stretching, etc. ; des baptêmes à poneys, voire à cheval ; ballades en calèche, etc. Il semble opportun de proposer des animations pédagogiques, afin de séduire les néophytes (accompagnateurs ou non), en adaptant ou en expliquant par exemple le vocabulaire dans les animations qui leur sont consacrées.

2) Améliorer la communication en déterminant le(s) publics à viser et les moyens de les attirer : Pour cela, il faut intégrer les éléments supplémentaires apportés au concours, comme les animations par exemple. Ainsi, l'organisateur souligne que l'événement n'est pas qu'une compétition au sens strict, mais également un événement où les individus peuvent se retrouver ensemble et partager leur passion, de manière ludique. Les publics visés, différents par nature, nécessitent un travail de réflexion sur comment les attirer : les moniteurs d'équitation peuvent inciter leurs cavaliers à concourir ou à venir aider dans l'organisation du concours de leur structure ; des supports à destination des parents, accompagnateurs et à la population locale peuvent être proposés afin de les impliquer dans l'événement en soulignant le fait que des activités sont prévues pour eux et les cavaliers. Ces supports ne seront pas de même nature (affiche, article presse, site Internet, etc.) selon le public à toucher.

Piste 2 : Des attentes différentes entre les spectateurs et les participants

Comme le suggère la figure ci-dessous, les participants et spectateurs s'intéressent à des éléments communs. Pour autant, en analysant les attentes, ces dernières semblent plus complexes. Ainsi, un même thème abordé par spectateurs et participants va détenir des éléments propres aux spectateurs, et d'autres attentes propres aux participants.



Figure 2 / Regroupement des attentes les plus ressorties par les participants et spectateurs étudiés

Les participants au concours portent en général un grand intérêt à la logistique, à l'accueil et à la sécurité lors du concours. Ainsi, il serait intéressant de réfléchir notamment à la manière de :

- **Accueillir les participants en les guidant dans le déroulement de l'événement** (indiquer les emplacements de stationnement, le plan des lieux selon la surface de la structure, être souriant et accueillant, prévenir en amont de la présence d'une buvette pour se restaurer ou non, etc.)
- **Mettre en avant l'importance accordée par la structure à la sécurité** (prévenir les participants de la qualité du sol selon les intempéries, être prêt à adapter le parcours, proposer des espaces de stationnement clairement définis, etc.)
- **Valoriser le concours** en proposant de belles pistes, de beaux parcours, une bonne organisation (chercher à anticiper les retards, que tout soit préparé en amont, etc.), des aménagements pour des gradins, ainsi que des commentaires vivants et animations sonores qui motivent l'ensemble des participants.



Les spectateurs quant à eux privilégient le divertissement et la convivialité :

- **Accueillir et créer une atmosphère de convivialité** : L'ambiance semble être un facteur important pour les spectateurs. Nombreux évoquent leur passage à la buvette pour partager des moments conviviaux devant une épreuve. Il est à noter que certains néophytes se sentent parfois étrangers, de par notamment le vocabulaire utilisé et des règles parfois perçues comme complexes pour certaines disciplines. En général, des activités ou des supports pourraient être mis en place pour faire découvrir la discipline aux spectateurs néophytes, en expliquant par exemple les figures de dressage, les types d'obstacles, etc.
- **Prévoir des activités tout au long du concours** pour occuper les spectateurs entre les épreuves, ou durant les épreuves qui ne leur correspondent pas forcément (animations, stands sur le milieu équestre, jeux-concours, avoir accès aux écuries et aux chevaux, etc.).

Dans un contexte de concours international, les spectateurs accordent une grande importance à la qualité des couples équestres, au niveau de la compétition en privilégiant les concours 5 étoiles, qui semblent apporter de plus grandes sensations et un divertissement très appréciable.

Piste 3 : Des profils de concours qui impliquent des réflexions propres

Les études menées ont souligné des différences entre les répondants selon la discipline suivie. Les trois disciplines olympiques sont retenues dans ce travail. Notons tout d'abord que le CSO est la discipline la plus suivie par les répondants, alors que le concours de dressage ne représente que 9% de l'échantillon. Dans la finalité d'attirer et plus particulièrement de conquérir les spectateurs à venir assister à un concours, pour chaque discipline, les résultats et les pistes de réflexion sont présentés :

- **Le concours de saut d'obstacles** : Discipline dont les règles sont facilement compréhensibles pour les néophytes, elle permet de les capter rapidement, à condition que des animations sonores par exemple soient proposées pour limiter la perte d'attention. Certains spectateurs ont rapporté l'intérêt de la caméra embarquée pour se sentir à la place du concurrent.
- **Le concours complet** : L'épreuve du cross semble être la plus appréciée par les néophytes masculins. Le fait que cette épreuve se déroule en outdoor dans la «nature» favorise le dépaysement et la promenade des spectateurs pour trouver le meilleur spot afin de regarder passer les couples sur tel ou tel obstacle. Selon les dispositions spatiales et les ressources de la structure, la phase de «reconnaissance» pourrait être ouverte aux spectateurs de manière physique ou virtuelle (support papier, vidéo adaptée au format Smartphone, etc). Un certain nombre de spectateurs évoquent la peur d'une chute ou de blessures lors de ce type d'épreuve. Ainsi, il pourrait être opportun de rappeler les règles de sécurité, les équipements et l'importance des contrôles vétérinaires entre chaque épreuve.
- **Le concours de dressage** : Le dressage paraît être une discipline peu mise en lumière, voire mal perçue par les spectateurs interrogés, qui l'associent à une discipline difficilement appréciable de par le niveau de technicité peu compréhensible aux yeux d'un néophyte. Ainsi, un vrai effort au niveau des commentaires et des animations semble être nécessaire. En effet, une partie des spectateurs associe cette discipline à un spectacle artistique où l'esthétique détient un rôle prédominant. Pour cela, des épreuves libres pourraient être mises en lumière pour susciter davantage l'intérêt du spectateur, qui semble se lasser rapidement de la redondance de la reprise.

En conclusion, il paraît important de porter une réflexion autour de l'organisation d'une compétition équestre, et d'ainsi s'intéresser aux répercussions de la venue des spectateurs pour la structure. Ce travail tend à ouvrir sur la piste suivante : après avoir attiré le public, il faut arriver à le séduire voire à le conquérir par le contenu de l'événement. Pour aller plus loin, il peut être opportun de tendre vers des actions qui incitent à la fidélisation de certains profils (fédérer membres du club, attirer de nouveaux cavaliers externes, développer partenariats avec d'autres structures, etc.).

Pour aller plus loin... Méthodologie

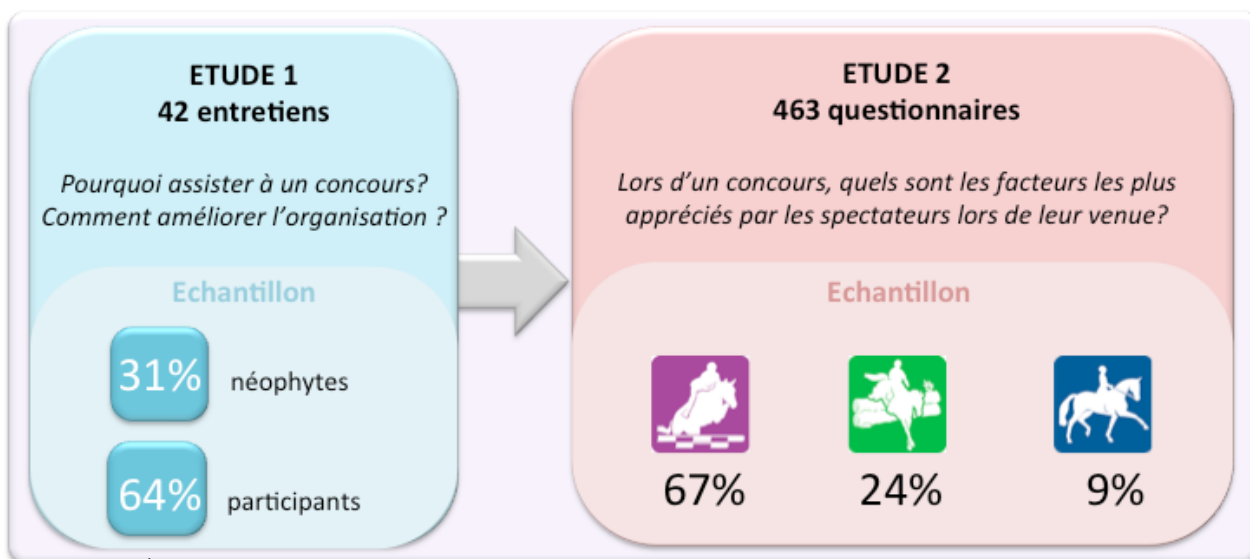


Figure 4 / Méthodologie des études

Bibliographie

- Le Clinche, S. (2016), Etude de la prise en considération de la spécificité du contexte sportif dans l'attachement des spectateurs aux composantes des événements sportifs liés : Cas de la place du cheval dans les concours équestres. Thèse de doctorat en Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives. Orsay, Université Pars-Sud/Paris-Saclay. Ecole doctorale Sciences du Sport, de la Motricité et du Mouvement Humain. laboratoire : CIAMS, 419p. (hors annexes)
- Vial, C. et collectif (2016), «Manifestations équestres et développement local», IFCE